

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Мурманский арктический государственный университет»**  
**(ФГБОУ ВО «МАГУ»)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.14 Экономическая социология в цифровом обществе**

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

**основной профессиональной образовательной программы**  
**по направлению подготовки**

**39.03.01 Социология**

(код и наименование направления подготовки)

**направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология**

(наименование направленности (профиля / профилей) / магистерской программы)

**высшее образование – бакалавриат**

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –  
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

**бакалавр**

квалификация

**очная**

форма обучения

**2022**

год набора

<b>Составитель(и):</b> Шарова Е.Н., канд.социол.наук, доцент кафедры философии и социальных наук	Утверждена на заседании кафедры философии и социальных наук Социально-гуманитарного института (протокол № 8 от 10 марта 2022 г.)  Зав. кафедрой Жигунова Г.В.
---	--

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина ориентирована на формирование теоретического мышления студентов, освоение ими фундаментальных теорий и методологии экономической социологии, приобретение научной эрудиции в данной области знаний, овладение навыками социологического исследования социально-экономических явлений и процессов современного общества.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) формируются следующие компетенции:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. 9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. 9.3. Знаком с основными документами, регламентирующими экономическую деятельность; источниками финансирования профессиональной деятельности; принципами планирования экономической деятельности.	Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.
		Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
		Владеть: финансовыми инструментами для управления личными финансами (личным бюджетом)
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ОПК-2.2. Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной	Знать: сущность социальной обусловленности экономических процессов; основы западных и отечественных экономико-социологических концепций;
		Уметь: проявлять экономосоциологическое мышление; методами решения прикладных задач в рамках социально-экономической

	интерпретации эмпирических данных; ОПК-2.3. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии	проблематики. Владеть: • понятийно-категориальным аппаратом экономической социологии; основными положениями западных и отечественных экономико-социологических концепций
ОПК-4: Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем; ОПК-4.2. Выявляет социально значимые проблемы при использовании описательных, объяснительных и прогнозных моделей социальных явлений и процессов; ОПК-4.3. Формулирует задачи исследований для определения путей решения социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов конкретных социологических исследований	Знать: особенности социально-экономической структуры общества; методы решения прикладных задач в рамках социально-экономической проблематики
		Уметь: проводить различия социологических и экономических аналитических подходов; применять социологические категории и концепции для объяснения экономических процессов и явлений
		Владеть: системой знаний об обществе и происходящих в нём социально-экономических процессах, их взаимосвязи; владеть навыками разработки предложений и рекомендаций по решению социально-экономических проблем.

### **3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина Б1.О.14 Экономическая социология в цифровом обществе относится к обязательной части образовательной программы

### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц или 216 часов (из расчета 1 ЗЕ = 36 часов)

Курс	Семестр	Трудоёмкость в ЗЕ	Общая трудоёмкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС		Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ		В интерактивной форме	В форме практической подготовки	Общее количество часов на СРС	из них – на курсовую работу		
3	5	3	108	16	28		44	8	-	64			зачет
3	6	3	108	16	28		44	8	-	37		27	экзамен
Итого:		6	216	32	56		88	16	-	101		27	

Интерактивная форма реализуется в виде **решения кейс-заданий и групповых дискуссий.**

**5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС	Кол-во часов на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ		В интерактивной форме	В форме практической подготовки		
<b>Раздел 1. Экономическая социология как научная дисциплина: предметная область, основные концепции</b>									
	Предмет, метод и место в системе наук экономической социологии.	2	2		4			8	
	Особенности экономико-социологического исследования	2	4		6	4		8	
	Социальные основы экономического действия. Хозяйственная мотивация (М.Вебер)	2	2		4			8	
	Рациональность и экономическое поведение. Типы рациональности и виды хозяйственной мотивации.	2	4		6	4		10	
	Становление экономической социологии. Классические традиции в экономической социологии	2	4		6			10	
	Новая экономическая социология (М.Грановеттер, Р.Сведберг)	2	4		6			10	
	Ключевые современные экономико-социологические теории	4	8		12			10	

	Зачет							
	<b>Итого за 5 семестр:</b>	<b>16</b>	<b>28</b>		<b>44</b>	<b>8</b>		<b>64</b>
<b>Раздел II. Направления экономико-социологических исследований</b>								
	Уровни анализа социально-экономических явлений и процессов. Макро- и микроэкономическая социология.	1	2		3			2
	Социология рынков	2	2		4			2
	Социология труда и занятости	2	4		6			2
	Социология предпринимательства	2	2		4			4
	Социология хозяйственных организаций	1	2		3			4
	Формальная и неформальная экономика: основные подходы к изучению и анализу.	1	2		3			4
	Социология домашнего хозяйства	1	2		3			4
	Социология потребления	2	4		6	4		4
	Социология денег	2	2		4			4
	Социально-экономическая стратификация и мобильность	1	2		3			3
	Прикладные методы экономической социологии. Социальный маркетинг.	1	4		5	4		4
	Экзамен:							27
	<b>Итого за 6 семестр:</b>	<b>16</b>	<b>28</b>		<b>44</b>	<b>8</b>		<b>37</b>
	<b>ИТОГО:</b>	<b>32</b>	<b>56</b>		<b>88</b>	<b>16</b>		<b>101</b>

### Содержание дисциплины (модуля)

#### **Раздел 1. Экономическая социология как научная дисциплина: предметная область, основные концепции**

##### ***Тема 1. Предмет, метод и место в системе наук экономической социологии***

Дискуссия о предмете экономической социологии

Связь экономической социологии с науками социологического и экономического цикла

Методология и методы экономической социологии

##### ***Тема 2. Особенности экономико-социологического исследования***

Направления экономической социологии.

История экономической социологии.

Человек как экономическая и социологическая категория.

Модели «экономического человека» (homo economicus) и их роль в развитии экономической социологии.

##### ***Тема 3. Социальные основы экономического действия. Хозяйственная мотивация (М.Вебер)***

Экономические действия, типы укорененности.

Современные отечественные и западные концепции хозяйственной мотивации.

Сравнительный анализ основных детерминант хозяйственной мотивации в теориях М.Вебера и К.Маркса.

Сравнительный анализ факторов хозяйственной мотивации в условиях рыночной и централизованной экономики.

##### ***Тема 4. Рациональность и экономическое поведение. Типы рациональности и виды хозяйственной мотивации***

Понятие рациональности, история развития

Виды и типы рациональности  
Виды хозяйственной мотивации

***Тема 5. Становление экономической социологии. Классические традиции в экономической социологии***

Теоретико-методологические предпосылки возникновения экономической социологии  
Классические традиции в экономической социологии (взгляды О.Конта, Г.Спенсера, Э.Дюркгейма, К.Маркса, М.Вебера и др.)

***Тема 6. Новая экономическая социология (М.Грановеттер, Р.Сведберг)***

Предпосылки возникновения и общие идеи новой экономической социологии  
Основные идеи и представители новой экономической социологии: М.Грановеттер  
Основные идеи и представители новой экономической социологии: Р.Сведберг  
Основные идеи и представители новой экономической социологии: французская школа

***Тема 7. Ключевые современные экономико-социологические теории***

Социология капитализма (В.Зомбарт, Й.Шумпетер, К.Полян)и)  
Политика и экономика: государственное регулирование рынка (Дж.М.Кейнс, П.Самуэльсон, Ф.А.Хайек, М.Фридман)  
Институционализм и неoinституционализм (Т.Веблен, Дж.Р.Коммонс, У.К.Митчелл, Дж.К.Гэлбрейт, Р.Коуз, О.Уильямсон, Д.Норт)  
Социология рационального выбора (Г.Беккер, Дж.Колуман)  
Структурно-функциональное направление (Т.Парсонс)  
Социокультурный подход (В.Зелизер, П.Ди Маджио, Аболафия)  
Традиции социально-экономических исследований в России

**Раздел II. Направления экономико-социологических исследований**

***Тема 8. Уровни анализа социально-экономических явлений и процессов. Макро- и микроэкономическая социология***

Основные направления макроэкономических социологических исследований  
Основные направления микроэкономических социологических исследований  
Изменения в профессиональной стратификации российского общества по уровню доходов, произошедшие в 90-е годы XX века.

***Тема 9. Социология рынков***

Определение рынка в экономической науке и социологии  
История возникновения рынков  
Экономическая теория рынков и ее социологическая критика  
Рынок как социальный институт, сетевая структура и социокультурное поле

***Тема 10. Социология труда и занятости***

Объект, предмет и категории социологии труда.  
Этапы развития зарубежной и отечественной социологии труда.  
Социологическая теория разделения труда  
Профессии и профессиональная структура общества.  
Трудовое поведение: понятие, виды, механизмы регуляции.

***Тема 11. Социология предпринимательства***

Возникновение предпринимательства и бизнеса  
Теоретические основы социологии предпринимательства  
Современные направления исследования предпринимательства

### ***Тема 12. Социология хозяйственных организаций***

Сущность, признаки и виды хозяйственных организаций

Социологическая теория фирмы

Основные направления социологических исследований в хозяйственной организации

### ***Тема 13. Формальная и неформальная экономика: основные подходы к изучению и анализу***

Понятие формальной экономики: основные подходы к изучению и анализу

Понятие и критерии неформальной экономики

Основные направления и подходы к изучению и анализу неформальной экономики

### ***Тема 14. Социология домашнего хозяйства***

Социальные функции семьи в экономической жизни общества.

Сущность семейно-хозяйственной подструктуры и ее функции.

Домашнее хозяйство как сфера производства и потребления.

Спецификация домашнего труда.

Неформальные трудовые отношения.

Способы измерения трудового вклада членов семьи.

Социальные типы семей, различающиеся значимыми для развития экономики признаками

### ***Тема 15. Социология потребления***

Понятие и виды потребления в социологии

Потребление как социальный институт: структурно-функциональный анализ

Современные модели и стратегии потребления

Факторы потребления в современном обществе

### ***Тема 16. Социология денег***

Роль денег в осуществлении экономического обмена

Социальная сущность денег, виды денег

Современные направления исследования денег в экономической социологии

Финансовое поведение как объект экономико-социологического анализа

### ***Тема 17. Социально-экономическая стратификация и мобильность***

Социальная структура общества как регулятор экономики.

Социальные субъекты экономических отношений.

Сравнительные границы богатства, бедности и нищеты в современных обществах.

Основные измерения экономической стратификации: разделение труда, собственность, доход, власть.

Профессиональная стратификация.

Экономические статусы и роли, их функции и характеристики.

Экономическая и профессиональная мобильность: причины, виды.

Анализ экономического положения социальных групп в современной России.

### ***Тема 18. Прикладные методы экономической социологии. Социальный маркетинг.***

Социально-инженерная деятельность и социальный маркетинг.

Основные принципы и методы измерения социально-экономических явлений и процессов

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Основная литература:**

1. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2018.

— 378 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00974-3. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/432775>(дата обращения: 20.03.2022)

2. Радаев, В.В. Социология рынков: к формированию нового направления / В.В. Радаев ; Государственный университет Высшая школа экономики. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2003. - 328 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-7598-0246-1 ; То же [Электронный ресурс]. - — Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445618> (дата обращения: 20.03.2022).

#### **Дополнительная литература:**

3. Рохмистров, М. С. Социология предпринимательства : учебное пособие / М. С. Рохмистров, С. Н. Рохмистров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 245 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-05721-8. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/441531>(дата обращения: 20.03.2022).

4. Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для академического бакалавриата / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 433 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/438290>(дата обращения: 20.03.2022).

5. Глотов, М. Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 114 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01614-7. — Режим доступа : <https://biblio-online.ru/bcode/428055>(дата обращения: 20.03.2022)

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В образовательном процессе используются:

– учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия;

– помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду МАГУ.

### **7.1 ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

7.1.1. Лицензионное программное обеспечение отечественного производства:

не используется

7.1.2. Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:

IBM SPSS Statistics 22

Microsoft Office

7.1.3. Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства:

не используется

7.1.4. Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства

Adobe Reader

### **7.2 ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]:



электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

### **7.3 СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ**

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX
2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

### **7.4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ**

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре». – Режим доступа: <http://www.informio.ru/>

## **8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ**

Не предусмотрено.

## **9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.